

# TOKYO report

2019 (7月~9月) 宮崎県東京事務所V.01.53

~このレポートでは、首都圏における宮崎の動きや東京事務所の活動を中心にお知らせします~

## ロンドンバスによる宮崎県観光PR

【観光PR】

8月末の1週間、宮崎県の観光スポットをラッピングしたロンドンバスが都内をクルージング！  
期間中、1日約20名(計約140名)を、夜の新宿・渋谷のクルージングにご案内。

1時間のクルージングでは、高千穂や日南海岸など観光スポットとともに「日向神話」の紹介や、宮崎本格焼酎・へべすの提供を行い、新宿KONNEで各自ご購入いただいた県産品とともに味わっていただきました。

今回ロンドンバスを使い、アプリを活用した集客を行うことで、これまで宮崎にはあまり興味のなかった層に対して宮崎の観光・物産PRをするよい機会となりました。



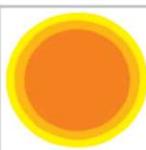
レトロなロンドンバスに「鵜戸神宮」、  
反対側には「高千穂・天安河原」の  
写真をラッピング。



観光スポット・日向神話のPRに加え、  
宮崎県特産「へべす」もご紹介。ご賞  
味いただいた方からも好評でした！



焼酎等を味わっていただき、乗車約30分  
程で通過する渋谷スクランブル交差点では、  
テンションMAX！



日本の  
ひなた  
宮崎県

宮崎県東京事務所は、千代田区平河町の都道府県会館15階にあり、官公庁等との連絡調整・農林水産物等のPR・観光PR・企業立地促進・就職相談・移住の促進などの業務を行っています。

情報誌、パンフレット等も多数取りそろえていますので、気軽にお立ち寄りください！

15階ここです！



### 【ANAとの連携】Odyssey Japan 2019 Summer Event @ 椿山荘 8月23日(金)

[https://www.ana.co.jp/ana\\_news/2019/09/09/20190909-1.html](https://www.ana.co.jp/ana_news/2019/09/09/20190909-1.html)

ANA総合研究所が地方への誘客を目的として主催する、首都圏在住外国人を対象としたイベントに出展しました。

会場には、31か国133名の方が来場。

地元宮崎からは、都城市や、京屋酒造、大浦酒造が参加。ブースやステージで宮崎の本格焼酎やジン、お茶をPR。地鶏炭火焼等の食材も提供して宮崎の魅力をお伝えしました。



### 【ジェットスターとの連携】

#### ご当地キャラ成田詣 9月14日(土)

9月14日(土)に成田市で開催された「ご当地キャラ成田詣」に、みやざき犬「かあくん」が登場。来場者の皆さんに、かあくんのキレキレダンスを披露したほか、宮崎県・ジェットスターの各ブースで互いにパンフレットを配布するなど、連携して宮崎のPRを行いました。



### 【JALとの連携】

#### JALプラザ「宮崎観光PRキャンペーン」

8月24日(土)から9月30日(月)まで、有楽町JALプラザで「宮崎観光PRキャンペーン」が行われました。期間中、店内には、観光ポスターやパンフレットが設置され、最終日は店舗前でJAL社員の皆さん、宮崎県、宮崎市東京事務所が共同で観光パンフレットの配布を行いました。



### 【ソラシドエアとの連携】ソラシドグリーンスカイフェスタ

#### @ 二子玉川 9月21・22日(土・日)

週末多くの家族連れで賑わう二子玉川ライズ「ガレリア」で、ソラシドエア主催のイベント「グリーンスカイフェスタ」が開催されました。

会場では、九州・沖縄の美味しいものが大集合。ソラシドエアの制服着用なりきり撮影会やステージイベントなど内容盛りだくさん。

宮崎県からは、宮崎県、宮崎市がブースを出展し、「へべす」や「魚うどん」などをPR。

くまモンなど九州各地のキャラと一緒に、みやざき犬「ひいくん」も登場し、ステージやグリーティングで会場を盛り上げました。



# MIYAZAKI~ひなたの恵みをおすそわけ~

【物産PR】

9月14日(土) KITTE丸の内(東京シテイイ)

都内アンテナショップが大集結。全国各地の特産品が集まる物産展に新宿みやざき館KONNEが出展。

宮崎第一高校商品開発部の生徒さんが考案したお菓子の試食、宮崎料理、宮崎の本格焼酎が楽しめる宮崎ゆかりのお店の食事券やその他たくさんの景品があたる抽選会など、ステージやブースでは宮崎県のPRを行いました。



# ハシゴシナイト

【物産PR】

8月21・22日(水・木) 川崎駅前仲見世商店街

宮崎県と連携協定を締結している川崎市での本県産品の販路・消費拡大、認知度向上を図るため、「川崎駅前仲見世通商店街」で開催される「ハシゴシナイト」で、宮崎県の本格焼酎とへべすを提供しました。

焼酎については、芋・麦・そばの3銘柄をイベント参加35店舗へ提供。また、商店街が作成するイベントチラシには、宮崎県PRページを設けてもらうなど、商店街側との協力関係も構築されています！

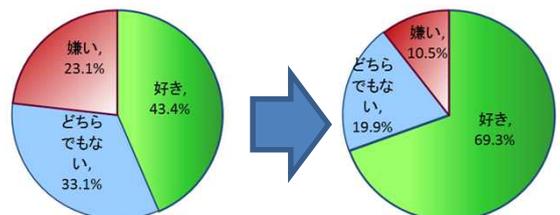


# 宮崎県産ピーマンを活用した食育活動

【物産PR・県産品普及】

大消費地である首都圏の子供たちに農業への関心と「食」の大切さを学んでいただくため、東京都内の小学校で、宮崎県産ピーマンを活用した食育活動を実施しました。

子どもたちは、5月にピーマンの苗の植え付け、7月に収穫・調理実習を行っていただきました。



授業の前後でアンケートを実施したところ、授業後は、ピーマンを「好き」と答えた生徒の割合が約25%増加。(回答数:授業前320名、授業後352名)

## 都市対抗野球～梅田学園が宮崎県勢初出場～

【その他】

7月14日(日) 東京ドーム

第90回都市対抗野球に、宮崎県勢として初めて出場した宮崎梅田学園(宮崎市代表)の初勝利を願う多くの方が応援にかけつけました！スタンドでは、明治大学の吹奏楽部、チアリーディングのほか、「ひよっこ」のみなさんも登場し、スタンドの応援を盛り上げました。試合は接戦の末、惜しくも負けてしまいましたが、梅田学園応援団はしっかり「交通安全」をPR！



## TICADサイドイベント

【その他】

8月29日(木) パシフィコ横浜

8月28日(水)から8月30日(金)に横浜で開催された「第7回アフリカ開発会議(TICAD7)」。

それに併せて開催された『「ホストタウン」で繋がる日本とアフリカ(音楽交流イベント)』において、本県からはトーゴ共和国のホストタウンである日向市が参加し、「ひよっこ踊り」と「ジャンベ」のコラボを展開しました。

会場には、鈴木元オリパラ担当大臣や日向市長も見学に来られるなど、参加者が一体となって大変盛り上がりました。



## 宮崎の本格焼酎と郷土料理を楽しむ会

【その他】

9月27日(金) ホテルグランドパレス

宮崎県在京経営者会議が主催する「宮崎の本格焼酎と郷土料理を楽しむ会」が今年も盛大に開催されました。

県内蔵元、企業、市町村の協力で50種類以上の焼酎と宮崎牛をはじめとした宮崎県産食材を使った料理、豪華プレゼントが当たる抽選会など盛りだくさんで、ご来場のみなさまに「ひなたの恵み」をお届けしました。



令和元年7月から9月において、東京事務所管内から次の企業が立地しました。

○株式会社イーステムコミュニケーションズ(情報サービス産業:都城市)[新設]

CTIシステム設計販売・コールセンター受託運営等を行う株式会社イーステムコミュニケーションズ(本社:東京都港区)が都城市にコールセンター運用受託を行う事業所を新設します。2020年度までに50名の新規雇用を予定しています。

企業HP: <http://www.eastem.com>

○グローバルテクノロジー宮崎株式会社(情報サービス産業:宮崎市)[新設]

スマホアプリ・ソフトウェア開発、Webシステム開発等を行うグローバルテクノロジー宮崎株式会社(本社:東京都中央区)が宮崎市に事業所を新設します。令和5年度までに13名の新規雇用を予定しています。

○株式会社コウエル(情報サービス産業:宮崎市)[新設]

グローバルITアウトソーシング事業、人材支援事業を行う株式会社コウエル(本社:東京都品川区)が宮崎市に事業所を新設します。令和元年度中に14名の新規雇用を予定しています。

企業HP: <https://www.co-well.jp>

○株式会社ワークポート(情報サービス産業:宮崎市)[新設]

総合人材紹介サービス、育成型人材紹介サービス、転職情報サイトの運営を行う株式会社ワークポート(本社:東京都品川区)が宮崎市に事業所を新設します。令和3年度までに45名の新規雇用を予定しています。

企業HP: <https://www.workport.co.jp>

☆太陽と緑が輝く、未知数の可能性が広がる宮崎県で、  
未来へと飛翔するビジネスを始めてみませんか？

東京事務所企業誘致担当までお気軽にご相談ください。

※宮崎県立地環境・優遇制度等に関する情報は下記のサイトをご覧ください。

<http://www.miyazaki-investment.com/>

## 編集後記

7月から9月にかけて、東京事務所では、ロンドンバスやエアライン、川崎市、新宿KONNEなど多方面と連携した物産・観光PRを活発に展開しました。小学生を対象にした「ピーマン食育」では、JA宮崎経済連や多摩市場の方の協力で、子供たちが自分で育てることで苦手なピーマンを克服し、同時に農業県宮崎のPRにも取り組みました。いずれも小さな取組かもしれませんが、少しずつ広がりを見せるようこれからも様々な連携により宮崎のPRを展開していければと思います。

首都圏ではラグビーワールドカップ、2020東京オリンピック・パラリンピックへ向けた動きなど、スポーツイベントでの盛り上がりを感じますが、東京事務所でも「スポーツランドみやざき」をはじめ、来年宮崎で開催の国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭PRなど積極的に取り組んでいきたいと思っています。(広報観光担当)



宮崎県東京事務所  
〒102-0093  
東京都千代田区平河町2-6-3  
都道府県会館 15階  
(tel) 03-5212-9007 / (fax) 03-5215-5180



←宮崎県は本格焼酎出荷量と売上高が日本一！  
全国和牛能力共進会 3大会連続内閣総理大臣賞受賞→